

<b>Dersin Kodu:</b>	<b>Dersin Adı: Sosyal Medya ve Etik</b>		<b>Programın Adı: İslami İlimler Fakültesi</b>					
<b>Yarıyıl</b>	<b>Eğitim ve Öğretim Yöntemleri</b>						<b>Krediler</b>	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Diğer	Toplam	KYAU Kredi	AKTS Kredisi
I	X							4
<b>Ders Dili</b>	Türkçe							
<b>Zorunlu/Seçmeli</b>	Seçmeli							
<b>Önşartlar</b>								
<b>Dersin Amacı</b>	Sosyal medyanın özellikleri ve kullanıcı kitlesine ilişkin bilgi sahibi olmak. Sosyal medya alanine etik temelde tartışmak. Sosyal medyanın kapsam alanı ve etik kavramının analizini yapmak.							
<b>Dersin İçeriği</b>	Doğruluğu kanıtlanmamış bilgi, bu bilginin anlık paylaşımı, üzerine düşünülmeden değerlendirilmesi, güvenli olmayan veri akışı, yanıltıcı yönlendirmelere sebep olan başlıklandırılma ve yorumlar, paylaşımların herkes tarafından anında iletilmesi açısından kaynağın bilinmemesi, telif hakları, kullanıcının her an ilgilendiği ya da ilgilendiği her şey hakkında reklama maruz kalması; özellikle özel aşamın mahremiyetinin ortadan kalkması ve genel ahlaka aykırı paylaşımlar, sosyal medyada bilişsel ve sosyolojik düzlemde etik sorunların varlığından haberdar olmak. Ders sürecinde, etik kavram analizi, etik sorunların ortaya konması, söz konusu sorunların nedenleri, yapılması gerekenler adına alınan tavırlar ve öneriler tartışma ortamı temelinde ele alınacaktır.							
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>								
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>							Varsa (X) olarak işaretleyiniz	
	Arasınavlar (%50)						X	
	Kısa sınavlar							
	Ödevler							
	Projeler							
	Dönem ödevi							
	Laboratuvar							
<b>Ders Sorumlusu</b>	Diğer							
	Dönem sonu sınavı (%50)						X	
<b>Hafta</b>	<b>Konu Başlıkları</b>							
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7	Ara Sınav							
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14	Final							