|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Kodu:**0100031  | **Dersin Adı:**Halkla İlişkiler | **Programın Adı:** Ortak Seçmeli Dersler |
| **Yarıyıl** | **Eğitim ve Öğretim Yöntemleri** |  **Krediler** |
| Teori | Uyg. | Lab. | Proje/Alan Çalışması | Diğer | Toplam | KYAUKredi | AKTS Kredisi |
| I | 2 | 0 | 0 |  |  | 2 | 2 | 4 |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Zorunlu/****Seçmeli** | Seçmeli |
| **Önşartlar** | Yok |
| **Dersin Amacı** | Halkla İlişkiler dersinin amacı, öğrencilerimize günümüzde yeni bir iş alanı ve meslek olarak kabul edilen halkla ilişkilerin tarihsel geçmişinden uygulama alanlarına, stratejik halkla ilişkiler yönetiminden kampanya hazırlama sürecine, kullanılacak iletişim araç ve ortamlarının ne olduğuna kadar pek çok konuda kuramsal bilgiler sunmaktır.  |
| **Dersin İçeriği** | Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye’deki tarihsel gelişimi, iletişim ilişkisi, halkla ilişkiler mesleğinin özellikleri, halkla ilişkiler ve stratejik yönetim, halkla ilişkilerde kullanılan ortam ve araçlar, halkla ilişkiler modelleri, kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler, halkla ilişkilerde stratejik uygulamalar ve halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar.  |
| **Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar** | Halkla İlişkiler Editör Aydın Ziya ÖZGÜR, Anadolu Üniversitesi Basım Yayım Halkla İlişkiler Prof.Dr.Nuri TORTOP- Doç.Dr.Mehmet Akif ÖZER, Nobel Yayınları |
| **Değerlendirme Ölçütleri** |  | Varsa (X)olarak işaretleyiniz |
| Arasınavlar (%40) | X |
| Kısa sınavlar |  |
| Ödevler |  |
| Projeler |  |
| Dönem ödevi |   |
| Laboratuar |  |
| Diğer |  |
| Dönem sonu sınavı (%60) | X |
| **Ders Sorumlusu** |  |  |
| **Hafta** | **Konu Başlıkları** |
| 1 | Halkla İlişkilerin Tanımı |
| 2 | Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi |
| 3 | Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları |
| 4 | Meslek Olarak Halkla İlişkiler |
| 5 | Halkla İlişkilerde Stratejik Yönetim |
| 6 | Halkla İlişkilerde Kullanılan Ortamlar, Araçlar ve Yöntemler |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Halkla İlişkiler Modelleri |
| 9 | Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler |
| 10 | Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler |
| 11 | Halkla İlişkilerde Stratejik Uygulamalar |
| 12 | Bilgi Toplumunda Halkla İlişkiler |
| 13 | Halkla İlişkilere Eleştirel Yaklaşımlar |
| 14 | Final |