

Dersin Kodu:	Dersin Adı: Elektronik Ticaret					Programın Adı:		
Yarıyıl	Eğitim ve Öğretim Yöntemleri						Krediler	
	Teori	Uyg.	Lab.	Proje/Alan Çalışması	Diğer	Toplam	KYAU Kredi	AKTS Kredisi
I	3	0	0	0	0	3	0	5
Ders Dili	Türkçe							
Zorunlu/Seçmeli	Seçmeli							
Önşartlar								
Dersin Amacı	<p>İnternetin hemen hemen her sektördeki işletmeler için nasıl hızla birincil iletişim, pazarlama ve ticari ortamlardan biri haline geldiğini, bu sürecin nasıl yönetileceğini ve yöneticilerin, kuruluşlarının stratejik planlarını yürütmek için bu aracı nasıl etkili bir şekilde kullanabileceği gibi konuları öğrencilerine anlatmayı amaçlamaktadır.</p>							
Dersin İçeriği	<p>E-TİCARET E-ticaretin tüm yönlerine nüfuz eden üç ana itici güce odaklanır: iş geliştirme & strateji, teknolojik yenilikler ve sosyal & yasal konularla etkilerini içerir. E-ticaret teknolojisi altyapısını, iş kavramlarını, sosyal sorunları ve gerçek dünya deneyimlerini kapsar. Konular arasında elektronik ticarete genel bir bakış; çevrimiçi pazarlama ve tüketici davranışı; işletmeden işletmeye e-ticaret; e-devlet; uzaktan Eğitim; sosyal ağlar; arama motoru maksimizasyonu; e-ticaret güvenliği; ödeme çözümleri ve sipariş karşılama; e-ticaret güvenliği; e-ticaret stratejisi ve küresel sorunlar; yasal, etik ve vergi sorunları; ve bir e-ticaret işi başlatmak ile ilgili konular da yer almaktadır. E-ticaretin iş modelleri ve stratejisi üzerindeki etkisini analiz eder. E-ticaretin başlıca türlerini tanımlar. Bir E-ticaret varlığı oluştururken izlenmesi gereken süreci açıklar. E-ticaret ortamındaki temel güvenlik tehditlerini belirleyin. Tedarik ve tedarik zincirlerinin B2B E-ticaret ile nasıl ilişkili olduğunu açıklar.</p>							
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar								
Değerlendirme Ölçütleri							Varsa (X) olarak işaretleyiniz	
	Arasınavlar (%50)						X	
	Kısa sınavlar							
	Ödevler							
	Projeler							
	Dönem ödevi							
	Laboratuvar							
	Diğer							
Dönem sonu sınavı (%50)						X		
Ders Sorumlusu	Dr. Öğr. Üyesi Özcan ÖZKAN							
Hafta	Konu Başlıkları							

1	E-Ticaret Temel Kavramlar
2	E-Ticarette Başarının ve Başarısızlığın Anahtarları
3	Türkiyede E-Ticaret
4	Dünyada E-Ticaret
5	E-Ticarete Giriş Eğitimi
6	E-Ticaret Sitesinin Kuruluşunda Olmazsa Olmazlar ve Proje Planının Yapılması
7	E-Ticaret Sitesinin Fonksiyonları ve Kullanıcı Deneyimi Açısından Dikkat Edilmesi Gerekenler
8	Ara Sınav
9	E-Ticaret Entegrasyonları
10	Yönetici Paneli İşletimi
11	Mobil Uyumluluk
12	Siber Güvenlik ve EVSSL
13	Domain ve Hosting Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler
14	Final